

INDICE

Premessa	p. 7
I. La campagna elettorale tra vecchi e nuovi media, <i>di Guido Legnante</i>	15
II. Offerta elettorale 2013: elusiva ma ancora decisiva, <i>di Aldo Di Virgilio</i>	41
III. L'aumento dell'astensione in un'elezione di crisi, <i>di Dario Tuorto</i>	75
IV. Tanto tuonò che piovve: il risultato delle elezioni, <i>di Lorenzo De Sio e Matteo Cataldi</i>	97
V. Elettori alla deriva? I flussi di voto tra 2008 e 2013, <i>di Lorenzo De Sio e Aldo Paparo</i>	129
VI. Il Senato: una lotteria senza vincitori, <i>di Roberto D'Alimonte</i>	153
VII. Un successo a 5 stelle, <i>di Nicola Maggini e Federico De Lucia</i>	173
VIII. La nuova rivoluzione nel ceto parlamentare. Effetti congiunturali e interpretazioni diacroniche, <i>di Filippo Tronconi e Luca Verzichelli</i>	203
IX. Bipolarismo addio? Il sistema partitico tra cambiamento e de-istituzionalizzazione, <i>di Alessandro Chiaramonte e Vincenzo Emanuele</i>	233
Riferimenti bibliografici	263